附件 2

常州工程职业技术学院技能竞赛级别认定公示表（ 2027 年）

序号	赛事名称	主办单位	赛事简介	认定结果
1	会计实务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项技能操作和展示汇报两个部分，技能操作重点考查学生对企业整体业务流程的理解与处理能力、财务人员对各类业务票据的审核与账务处理能力，以及运用财务思维对业务流程进行分析、改进与优化的综合能力、深度嵌入业务全流程的能力；展示讲解环节重点考查学生解决复杂财务问题的综合研判能力，以及突破技术难点、提出优化方案的创新实践能力。	Ⅱ级甲等
2	会计实务（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项技能操作和展示汇报两个部分，技能操作重点考查参赛教师对企业整体业务流程的理解与处理能力、财务人员对各类业务票据的审核与账务处理能力，以及运用财务思维对业务流程进行分析、改进与优化的综合能力、深度嵌入业务全流程的能力；展示讲解环节重点考查解决复杂财务问题的综合研判能力，以及突破技术难点、提出优化方案的创新实践能力。	Ⅱ级甲等
3	企业经营沙盘模拟（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	企业经营沙盘模拟赛项设计理念立足科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、智能化发展趋势，对接新产业、新业态、新模式下对财经类人才的需求。	Ⅱ级甲等
4	市场营销（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项围绕市场营销业务核心技能:新媒体运营、品牌营销策划、品牌直播等内容开展比拼。对接市场营销岗位能力要求，综合考核学生利用新媒体，进行品牌营销策划和直播销售能力。	Ⅱ级甲等
5	直播电商（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	以赛促学、以赛促教、以赛促改，对接直播电商、互联网营销岗位真实工作场景，考察电商直播全链条综合能力，检验学生直播策划、内容创作、直播间运营、合规风控、数据分析与AI 工具应用能力，推动产教融合，培养电商直播应用型人才。	Ⅱ级甲等

6	电子商务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项竞赛内容分为技术技能实操实施、现场展示讲解两大环节，能够综合检验参赛学生专业素养。本赛项立足岗位职业需求和市场用人需要，以赛促学，在电商实操与现场展示中锤炼专业本领，提升实战与表达能力，积累项目经验，培养团队协作思维。	Ⅱ级甲等
7	电子商务（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项分为“技术技能操作实施”和“现场展示讲解”两个环节，全面检验参赛教师的专业素养与综合能力。赛项以职业需求为导向，考察参赛教师在电子商务领域的技能熟练程度、操作规范性及技术难点的解决能力。	Ⅱ级甲等
8	市场营销（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项围绕营销业务技能展示讲解、品牌营销策划、品牌直播等内容开展比拼，对接市场营销岗位能力要求，综合考核学生利用新媒体，进行营销策划和销售能力。	Ⅱ级甲等
9	导游服务（教师赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项聚焦导游岗位实操技能，全面考核选手导游讲解、应变处置、文旅素养等综合能力。赛项对接文旅行业岗位标准，以赛促教、以赛促学，助力旅游专业教学改革，为职业院校文旅类教师搭建展示技艺、交流提升的专业平台。	Ⅱ级甲等
10	酒店服务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛面向全省职校学子，聚焦前厅、中餐、西餐、调酒等岗位实操与综合素养比拼。赛事以赛促学、以赛促教，对接行业标准，检验专业教学成效，搭建技能交流平台，助力培育高素质酒店服务业技术技能人才，推动文旅职教专业建设提质发展。	Ⅱ级甲等
11	研学旅行（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项围绕研学线路设计、课程实施，产品说明书，学生手册项目汇报以及模拟课堂等内容开展比拼，对接研学旅行行业岗位能力要求，综合考核学生方案策划、实操教学与团队协作能力。	Ⅱ级甲等
12	互联网+国际经济与贸易（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项围绕外贸业务实操、外贸履约、展示讲解与跨境电商直播等内容开展比拼，对接国际贸易行业岗位能力要求，综合考核学生业务磋商、单证制作、风险处置、现场讲解与直播营销能力及团队协作水平。	Ⅱ级甲等
13	跨境电子商务（学生赛）	江苏省职业院校技能大赛组委会	本赛项主要考查跨境电商实战能力。选手要完成选品发布、运营推广、海外直播和项目讲解等任务，检验平台运营、数据分析和团队协作。	Ⅱ级甲等

14	金融精英挑战大赛（学生赛）	“东方财富杯”全国大学生金融素养提升活动组委会	全国大学生金融挑战赛，由中国青年创业就业基金会、东方财富信息股份有限公司联合主办的全国性大学生金融类赛事,大赛旨在引导青年学生将金融理论与实践结合，提升金融素养与实操能力，服务金融强国建设。赛事采用校赛、省赛、国赛三级递进赛制，全程依托“东方财富”APP 进行模拟交易比拼。校赛为个人赛，省赛和国赛为团队赛。	Ⅱ级丙等
15	金融与证券投资与模拟实训大赛（学生赛）	全国金融职业教育教学指导委员会	全国证券投资模拟实训大赛是一项面向全国本科、高职在校生的金融投资类综合实训赛事，旨在提升学生的证券投资实践能力，推动金融行业应用型人才培养。竞赛分为个人赛和团体赛，模拟交易投资品类分为股票、基金。大赛设一等奖、二等奖、三等奖。一等奖占比 5%，二等奖占比 10%，三等奖占比 15%。	Ⅱ级乙等
16	第四届数字营销实战竞赛（学生赛）	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	本赛项是经官方认可的国际级技能赛事，聚焦数字营销策划、内容制作与实操技能比拼，对接产业真实场景与行业前沿需求，以赛促学、以赛促教，为商科学子搭建起国际化的专业竞技与能力成长平台。	Ⅱ级乙等
17	大数据财务应用与管理会计决策赛项（学生赛）	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	由金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会举办的大数据财务应用与管理会计决策赛项是推动金砖国家间教育合作、技能开发和人文交流的重要平台，得到了金砖各国的高度认可和教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、国务院国有资产监督管理委员会以及中国科学技术协会所属相关单位的支持。该赛项已被列为中国高等教育学会大学生竞赛分析报告竞赛目录赛事，参赛学校众多，影响力大。	Ⅱ级乙等
18	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛（学生赛）	中国贸促会商业行业委员会；中国国际商会商业行业商会；中国商业经济学会	本赛项围绕企业数据分析链路，涵盖数据源接入、数据汇集、数据加工与商业应用等内容。对接数字化运营与数据分析岗位能力要求，考核学生运用数据分析工具处理企业真实业务数据、完成数据流程开发与商业方案撰写的能力。	Ⅲ级乙等
19	财会职业能力大赛（学生赛）	中国商业会计学会	“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛是中国高等教育学会《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛项目，大赛分为本科组、高职组和研究生组。通过比赛，培养学生财务机器人应用、BI 工具应用、Python 应用以及 AI 智能体设计的能力。具体涵盖了采购业务智能记账、生产业务智能记账、销售业务智能记账、费用业务智能记账、往来业务智能记账和电子数据智能记账等内容。	Ⅲ级乙等

20	高校企业价值创造实战竞赛（学生赛）	中国商业会计学会	由教育部会计学专业教学指导分委员会、中国会计学会会计教育专业委员会、中国高等教育学会高等财经教育分会共同发起，中国商业会计学会主办，荣登《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录。延续 “以赛促改、以赛促教、以赛促学、以赛促建” 的核心宗旨，实现 “财会基础能力 + 数智技术应用 + 企业价值创造” 三位一体的赛事体系升级，打造国内财经类赛事的标杆平台。已举办十六届，覆盖全国上千所高校、逾百万财会学子。	Ⅲ级乙等
21	2027 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛跨境电子商务技能及数据分析赛项	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	本赛项是一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛团体赛，面向院校学生。赛事分初赛理论考核、复赛沙盘对抗、总决赛实操，依托跨境电商真实业务场景，考核店铺运营、市场挖掘、数据处理可视化、运营策略制定等能力，以赛促学，培养跨境电商复合型数据分析人才，助力金砖与一带一路国家技能交流。	Ⅱ级乙等
22	2027 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛电子商务运营数据分析赛项	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	本赛项是一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛团体赛，分中职、高职、本科组。赛事含理论认知与实操模块，依托电商真实业务场景，考核数据采集、清洗、BI 可视化、大屏制作与数据分析报告撰写，以赛促教，培育电商数字化运营人才，搭建金砖国家技能交流平台。	Ⅱ级乙等
23	2027 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道	全国高校商业精英挑战赛组委会	本赛道是全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛下设团体赛道，为高校国贸类 A 类学科竞赛。分知识机考、选品方案、平台实操与直播路演环节，考核跨境市场调研、选品策划、平台运营与国际营销能力，以赛促学，搭建产教融合平台，培养具备国际视野的跨境电商实战人才。	Ⅲ级乙等

24	首届江苏青年 AIGC 菁创营	江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、南京市建邺区人民政府、中国电信江苏公司、江苏省广播电视总台	本赛道为落实习近平总书记关于青年科技创新、人工智能产业发展重要指示精神，发掘和培育我省 AIGC 青年创意人才，搭建集实训创作、商业对接、创业孵化于一体的青年成长平台。	Ⅱ级乙等